**Communiqué de presse**

Coire, 9.12.2021

**Manfred Bötsch est le nouveau président de l'Association suisse des produits régionaux**

**L'Association suisse des produits régionaux démarre l'année 2022 avec du renfort. Lors de l'assemblée générale extraordinaire du 9 décembre, Manfred Bötsch a été élu président.**

C'est la première fois que l'association se dote d'un président qui n'est pas issu de ses propres rangs. Jusqu'à présent, la présidence était assurée par rotation annuelle par les quatre organisations membres alpinavera, CULINARIUM, "Das Beste der Region" et Pays romand - Pays gourmand. Ce changement a été rendu possible par une modification des statuts au printemps 2021.

"La présidence externe assure la continuité et garantit l'indépendance ainsi que la neutralité vis-à-vis des organisations membres. Nous nous réjouissons de la collaboration avec Manfred Bötsch, car il apportera à l'Association suisse des produits régionaux un point de vueneutre, détaché des affaires courantes des organisations membres", a déclaré la présidente sortante Jasmine Said Bucher, directrice de l'organisation membre alpinavera. En tant qu'excellent connaisseur du secteur agroalimentaire suisse, Manfred Bötsch est le profil idéal pour cette présidence grâce à son expérience, son réseau et ses compétences techniques et de dirigeant. En tant que directeur de l'Office fédéral de l'agriculture pendant de nombreuses années, Manfred Bötsch connaît parfaitement le contexte politique et, grâce à son ancien poste au sein de la direction de Micarna et de la Fédération des coopératives Migros, il connaît également le secteur alimentaire.

Dans le cadre d'une première consolidation, l'association, fondée depuis en 2015 seulement, doit renforcer et adapter son orientation stratégique et ses structures. En 2022, l'accent sera mis sur la durabilité et sur l'élaboration d'une campagne marketing nationale commune visant à asseoir la notoriété de regio.garantie. Pour Manfred Bötsch, c'est une "chance de pouvoir prendre en main l'ajustement de la stratégie en 2022, en collaboration avec le comité. Les organisations profiteront en fin de compte d'une position unifiée et profilée de l'Association suisse des produits régionaux, car la crédibilité et la cohérence professionnelle sont toujours payantes à long terme".

**Portrait**

L'**Association suisse des produits régionaux** regroupe les quatre organisations suprarégionales alpinavera, CULINARIUM, «Das Beste der Region» et Pays romand – Pays gourmand, qui réunissent au total plus de 30 marques régionales dans toute la Suisse et coordonnent et réalisent la promotion des ventes pour les produits régionaux, au niveau national. Le but statutaire de l'Association est de jouer un rôle central national sur le thème des produits régionaux, en particulier par l’intermédiaire de

* La propriété des directives nationales pour les marques régionales
* La propriété de la marque nationale regio.garantie
* la représentation des intérêts des produits régionaux auprès des cantons, de la Confédération, du commerce et des différentes organisations paysannes

Actuellement, environ 13'000 produits sont certifiés selon les directives pour les marques régionales par un organisme de contrôle indépendant et accrédité et peuvent être distingués par le label regio.garantie.

Les directives sont également à la base du label "De la région. Pour la région" de Migros, le label de produit des Parcs suisses et les produits régionaux certifiés bio chez Bio Suisse.

**Contacts :**

Jasmine Said Bucher, jasmine.saidbucher@alpinavera.ch, 079 754 77 73

Manfred Bötsch, manfred.boetsch@bluewin.ch, 079 434 16 61

**Images:**

Président élu avec les membres du conseil et la secrétaire générale

De gauche à droite : Maria Sutter, secrétaire générale, Yvonne Schönthal, «Das Beste der Region», Urs Bolliger, CULINARIUM, Jasmine Said Bucher, alpinavera, Manfred Bötsch, président élu, Francesca Martini, Pays romand – Pays gourmand